

# UNLEASH YOUR CREA TIVITY

## Vinylböden im Wunschdesign

Vom Ändern der Farbe bis zur  
Erstellung eines echten Wunschdesigns!

## Vertrauen ins verfahren

Holen Sie sich Ihren Vinylboden  
in nur 4 Schritten



**BEAU  
FLOR®**  
create





### **Bei Beauflor Create is nichts unmöglich**

Dank unserer hochauflösenden Digitaldrucktechnik können wir gemeinsam mit Ihnen jedes gewünschte Design erstellen.

**Wenn Sie es sich vorstellen können, können wir es herstellen.**

Wir denken nicht nur beim Design mit Ihnen mit, sondern wir unterstützen Sie auch beim Layout des Bodens, indem wir Ihr Wunschdesign in einen klaren Verlegeplan übertragen.

**Wir sind für Sie da – vom ersten Gedanken bis zur Fertigstellung.**

Ihr Beauflor Team

**Trauen Sie  
sich etwas  
Wildes**

**BEAU  
FLOR<sup>®</sup>**  
create

# INHALT

01  
**HALLO  
KREATIVITÄT**  
STUDIO/CREA

02  
**VERTRAUEN  
INS VERFAHREN**

03  
**VERLEGEPLAN-  
SERVICE**

04  
**VOM BILD ZUR  
ROLLE**

05  
**DATEI-  
ANFORDERUNGEN**

In diesem Leitfaden wird unser Digitaldruckverfahren von Anfang bis Ende beschrieben, damit Sie die für Ihr Projekt erforderliche Wirkung erzielen können.



**HALLO  
KREATIVITÄT  
STUDIO/CREA**

01



# VOM ÄNDERN DER FARBE BIS ZUR ERSTELLUNG EINES ECHTEN WUNSCHDESIGNS!

## STUDIO

- Wählen Sie ein bestehendes Design aus unserer Kollektion und wir passen die Farben nach Ihren Wünschen an.
- Wählen Sie ein Bild aus unserer digitalen Bilddatenbank und wir passen die Farben nach Ihren Wünschen an.

Bei beiden Optionen können Texte und/oder Logos hinzugefügt werden.

## CREA

- Schicken Sie uns Ihr Bild oder Ihr Design und wir wandeln es in ein auf unsere Vinylböden druckbares Bild um.
- Schicken Sie uns Ihre kreativen Vorstellungen (Moodboard, Materialien oder jede andere Inspirationsquellen) und wir machen Ihnen einige tolle Vorschläge für die Umsetzung. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Ihre Ideen und setzen sie in ein atemberaubendes Design um, das wir auf unsere Vinylböden drucken können.

**Wir können Ihre Ideen bereits ab 88 m<sup>2</sup> produzieren (= eine Rolle von 4 m Breite).**

**Dies gilt für die folgenden Kollektionen:**

**Blacktex - Fairplay - Feelings - Moonlight -**

**Phoni-Xtreme - Sonipro - Supreme - Xtreme**





# STUDIO

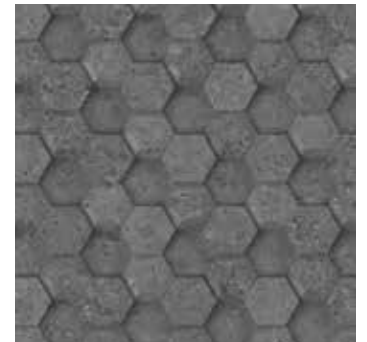
## VERWENDUNG EINES BESTEHENDEN DESIGNS

Wir bieten Ihnen eine große Auswahl an Designs, die Ihren Bedürfnisse angepasst werden können, zum Beispiel durch andere Farben oder Hinzufügung Ihres Logos.  
So erzielen Sie stets den perfekten Look für Ihre Wohn- oder Gewerbeflächen.

**Entscheiden Sie sich für  
eines unserer Designs**



**Passen Sie das Design  
Ihren Vorstellungen an**



**Fügen Sie Ihr Logo hinzu**



# CREA

## ES LIEGT BEI IHNEN! SCHICKEN SIE UNS IHR BILD

Sie haben bereits ein ganz konkretes Bild oder Design im Kopf? Perfekt!  
Wir bereiten es ganz einfach für das Bedrucken unserer Vinylböden auf.

Ausführlichere Informationen finden Sie auf den Seiten 17 bis 20.



# **CREA** SCHICKEN SIE UNS IHRE KREATIVEN VORSTELLUNGEN; GEMEINSAM REALISIEREN WIR DANN IHR DESIGN

Gemeinsam mit Ihnen erstellt unser Designteam auf Basis Ihrer Vorstellungen im Hinblick auf Zielgruppe, Raumgröße, Stil usw. ein Konzept und unterbreitet Ihnen verschiedene kreative Vorschläge.





# VERTRAUEN INS VERFAHREN

02



# CREA-DESIGNPROZESSES

## 4 EINFACHE SCHRITTE

### SCHRITT EINS

#### Gestaltungsvorgaben (Studio oder Crea)

Entscheiden Sie sich für ein Design oder ein Bild aus unserer großen Palette oder schicken Sie uns Ihre kreativen Vorstellungen, damit wir das perfekte Design für Sie erstellen können.



### SCHRITT ZWEI

#### Vorschläge in digitaler Form

Nach Freigabe des Designs (in digitaler Form) erhalten Sie ein Vorabmuster. Nach der Finalisierung erhalten Sie ein fertiges Muster oder ein Mock-up.



### SCHRITT DREI

#### Abnahmemuster

Nach Freigabe des fertigen Musters beginnt die Produktion.



### SCHRITT VIER

#### Produktion und Auslieferung

In nur vier bis acht Wochen nach Auftragserteilung erhalten Sie Ihren Fußboden.



Im Rahmen des CREA-Designprozesses übertragen wir Ihren Grundriss in einen Verlegeplan. So ist der Einbau eines personalisierten Fußbodens so einfach wie noch nie!



# HOLEN SIE SICH IHRE MUSTER

## Roland-Muster

Das Design ist auf ein Stück Glasfaser mit einer PVC-Schicht gedruckt.  
Wichtig: Dieses Muster kann nicht als 100% Farbbeferenz verwendet werden.

## Labormuster

Diese auf ein Stück Vinyl ohne Unterlage gedruckten Muster für die Farbfreigabe können bereitgestellt werden.

## Muster des fertigen Produkts

Für bestimmte Projekte wird ein größeres Muster benötigt. Wir bieten kurze Produktionsläufe für Flächen von bis zu 100 x 400 cm (je nach Design) an. Unsere Vertriebsmitarbeiter informieren Sie über die Durchlaufzeiten.

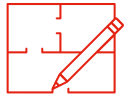


**VERLEGEPLANSERVICE**

03



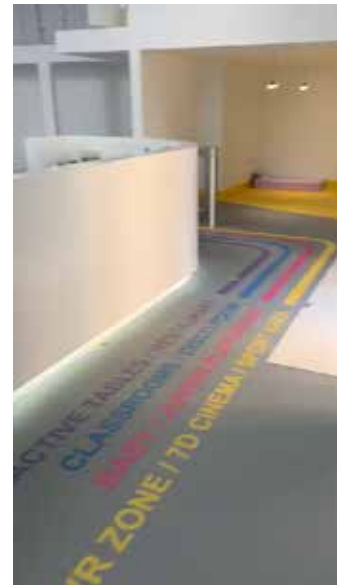
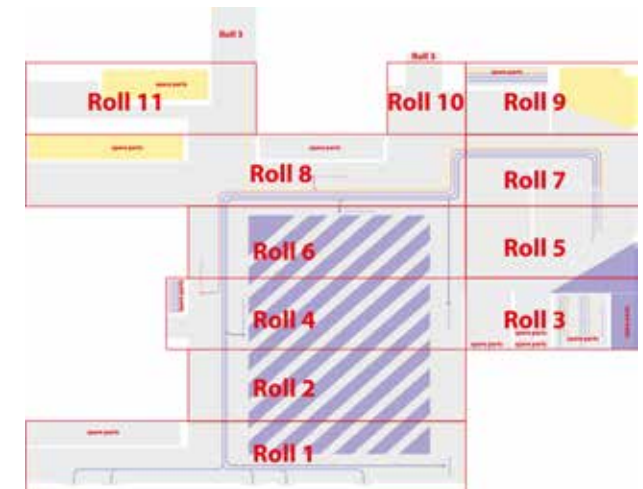


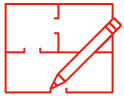


## VERLEGEPLANSERVICE

### Nur für Crea

Wenn Sie uns Ihr eigenes Bild oder Design zukommen lassen, erstellen wir einen Plan für eine nahtlose Verlegung über alle Räume. Beauflor bietet diesen Service an, wenn das Design die Bahnbreite übersteigt.





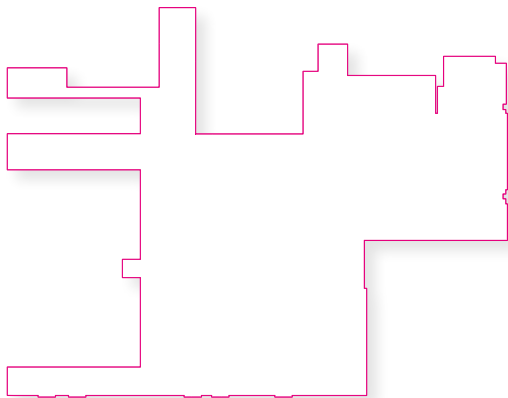
# VERLEGEPLANSERVICE

## Anforderungen an die datei

Lassen Sie uns einen Grundriss im Maßstab 1:10 zukommen.

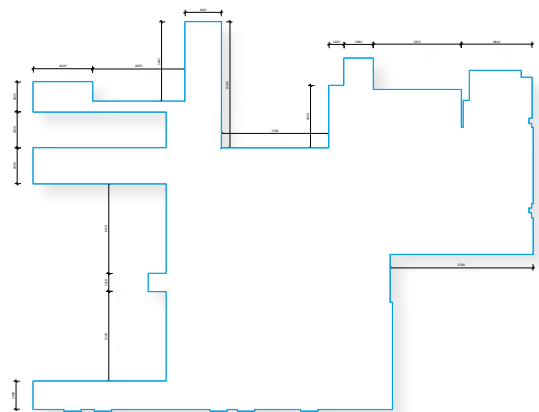
### Wandeln Sie Autocad-Dateien ins Adobe-Illustrator-Format um (\*.PDF oder \*.AI):

- Teilen Sie den Grundriss in drei Ebenen auf
  - 1 Ebene, die nur die Wände des zu bedruckenden Bereichs enthält
  - 1 Ebene mit den Abmessungen der Wände und Wandöffnungen (in metrischen Einheiten)
  - 1 Ebene mit den zu druckenden Designbildern bzw. Zeichnungen
- Text sollte zu Umrissen konvertiert werden



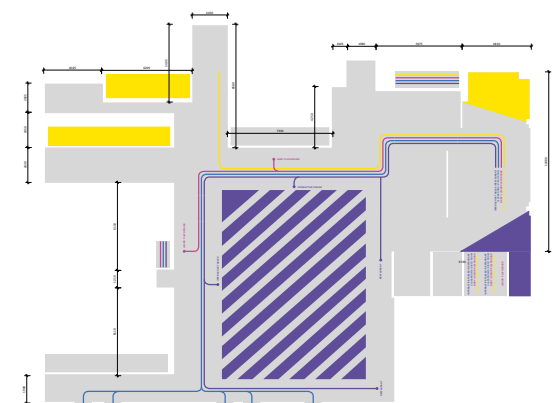
### Ebene 1

Wände des zu bedruckenden Bereichs  
im Maßstab 1:10



### Ebene 2

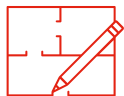
Vollständige Bemaßung der Wände und Wandöffnungen  
(in metrischen Einheiten) im Maßstab 1:10



### Ebene 3

Ebene mit den zu druckenden  
Bildern bzw. Illustrationen





## UMSETZUNG IHRES GRUNDRISSES IN EINEN GEBRAUCHSFERTIGEN VERLEGEPLAN

Nach Eingang Ihres Designs bzw. Bilds und des Grundrisses erarbeitet das Beauflor-Designteam einen Verlegeplan, aus dem die Anordnung der Bahnen und die benötigte Quadratmeterzahl hervorgehen.

Sie erhalten einen abschließenden Vorschlag für die Bahnaufteilung zur Freigabe. Alle Kosten für nach der Freigabe in Auftrag gegebene Änderungen sind vom Kunden zu tragen.

Je nach der Form der zu belegenden Fläche weisen die einzelnen Bahnen ungenutzte leere Bereiche auf. Bitte beachten Sie, dass diese ungenutzten Bereiche in der im Angebot genannten Quadratmeterzahl enthalten sind. Wir erstellen einen möglichst effizienten Verlegeplan für Ihr Projekt. Die in Rechnung gestellte Quadratmeterzahl ist daher höher als die tatsächliche zu belegende Fläche. Das Designteam sorgt für einen möglichst geringen Anteil an ungenutzter Bahnfläche.





## IHR GEBRAUCHSFERTIGER VERLEGEPLAN

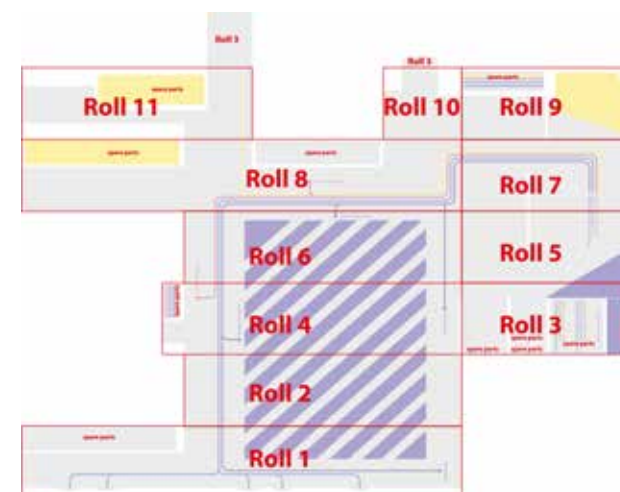
### Verlegen

Beim Verlegen sollte stets ein beidseitiger Schnitt vorgenommen werden. Standardmäßig ist an beiden Seiten der Rolle eine Überlappung von 4 cm vorgesehen. Wenn Sie einen anderen Wert wünschen, geben Sie dies bitte vor Projektbeginn an.

Das Verlegen erfolgt nach dem Verlegeplan und dem mitgelieferten Verlegehandbuch. Bitte händigen Sie dem Verlegebetrieb unbedingt beide Dokumente aus und geben Sie klare Anweisungen für das Projekt. Beauflor haftet nicht für durch die Missachtung des Verlegeplans und des Handbuchs zusätzlich entstehende Kosten.

### Kennzeichnung der rollen

Am Anfang und am Ende jeder Rolle sind die Projektbezeichnung und die Rollnummer gemäß Verlegeplan aufgedruckt.



**VOM BILD ZUR ROLLE**

04



# VOM BILD ZUR ROLLE

## ANFORDERUNGEN

Unser Designteam passt das von Ihnen bereitgestellte oder von uns angefertigte Bild so an, dass es auf eine 4-m-Rolle passt. Je nach der benötigten Größe muss das Bild wiederholt werden, ggf. in der Breite, in jedem Fall aber in Längsrichtung, um ein nahtloses Design zu erzeugen.

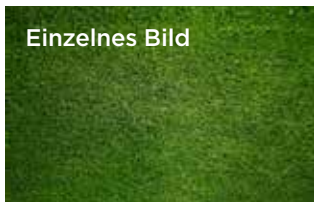
Unsere Designer brauchen unbedingt genaue Angaben über Ihre Wünsche bezüglich der Wiederholung.



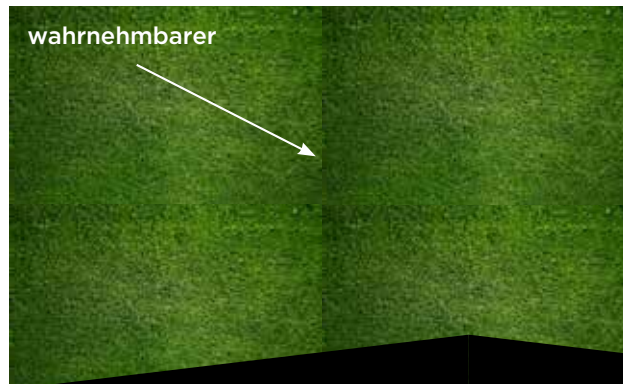
Digitale Fotos mit schlechter Perspektive und solche, die bei schlechtem Licht oder mit zu viel Schatten aufgenommen wurden, sind zu vermeiden, da dies bei Anordnung in einem Muster unnatürlich wirkt (siehe unten).

Unter Umständen erzielen Sie mit einem digitalen Bild aus unserer großen Bilddatenbank bessere Ergebnisse. Unser Designteam hilft Ihnen gerne!

Einzelnes Bild



wahrnehmbarer



# DATEIANFORDERUNGEN

05



# DIGITALBILDER



## Aluflösung:

Mindestens 300 dpi bei einer Größe von mindestens 1/10 der tatsächlichen Größe.

## Farbprofil:

RGB / CMYK

## Dateiformat:

TIFF (keine Kompression)

JPEG (höchstmögliche Qualität)

PDF (keine Kompression)



Bitte stellen Sie sicher, dass alle gelieferten Bilder die richtige Nutzungslizenz haben.



# LOGOS UND ILLUSTRATIONEN



## Anforderungen:

Bereitstellung im Adobe-Illustrator-Vektorformat.  
Text als Umrisse.

## Farbprofil:

CMYK oder Pantone

## Dateiformat:

.ai (Adobe Illustrator)  
pdf



## BILD UND TEXT

**Kombinierte Bild- und Textdatei:**

Adobe Indesign oder Adobe Illustrator.  
Text als Umriss.

**Farbprofil:**

CMYK oder Pantone

**Dateiformat:**

Adobe Indesign (gepackt)  
Adobe Illustrator \*.ai  
Pdf

coffee  
to go

# MÖGLICHE DATEIFORMATE

## PDF

- Für alle Designdateien empfohlen.
- Keine Kompression, alle Bilder eingebettet und der gesamte Text als Umrisse formatiert

## AI

- Adobe-Illustrator-Vektorgrafik (Logos und Illustrationen)
- Alle Bilder eingebettet und der gesamte Text als Umrisse formatiert

## PSD

- Adobe Photoshop
- Auflösung: so hoch wie möglich
- Alle Bilder eingebettet und der gesamte Text als Umrisse formatiert

## TIFF/TIF

- Digitalbilder
- Auflösung: so hoch wie möglich
- Keine Kompression, auf eine Ebene reduziert

## JPEG/JPG

- Digitalbilder
- Auflösung: so hoch wie möglich
- Keine Kompression



## Farbmodus

- Wir arbeiten mit CMYK und dem Farbprofil Coated FOGRA39.
- RGB wird zu CMYK umgewandelt, es kann Farbabweichungen geben.
- Pantone Coated Colors (PMS), NCS-Farben und RAL-Farben können als Richtschnur verwendet werden, sie werden jedoch zu CMYK umgewandelt.
- Aufgrund der Vinylschicht ist mit Abweichungen von 15 % zu rechnen.
- Metallic- und Neonfarben können nicht gedruckt werden.

## Dateiübertragung

Am einfachsten lassen Sie uns Ihre Dateien (bis zu 2 GB) per [Wetransfer.com](mailto:Wetransfer.com) an die Adresse **Beauflore-digital@bintg.com** oder an unseren Vertriebspartner zukommen. Wenn Sie ein Adobe-Konto haben, können Sie auch die Adobe-Dateiübertragungsfunktion nutzen (auch für Dateien mit mehr als 2 GB).



# WELCHE AUFLÖSUNG SOLLTE MEIN BILD HABEN?

Je stärker Sie das Bild vergrößern möchten, desto höher muss die Auflösung sein. Bilder sollten vor dem Vergrößern mindestens 1/10 der späteren Größe haben. Ein hochauflösendes Bild hat in der Regel eine Auflösung von 300 dpi.

**Auflösung bedeutet:  
Höhe x Breite x Punktdichte.**

Das Ergebnis ist die Pixelzahl.

**Beispiel für das Vergrößern eines  
hochauflösenden Bildes:**

300 mm x 400 mm x 300 dpi = 3543 Pixel x 4724 Pixel  
(= 16,7 Megapixel)

Wird dieses Bild auf eine 4-m-Rolle vergrößert, ergeben sich folgende Werte: 3000 mm x 4000 mm x 72 dpi = 8504 Pixel x 11339 Pixel (= 96,4 Megapixel)

**Bei einem zu kleinen Original ergeben  
sich zum Beispiel folgende Werte:**

225 mm x 300 mm x 72 dpi = 638 Pixel x 850 Pixel (= 0,5 Megapixel) Die Datei ist damit wesentlich kleiner als 1/10 der Endgröße. Bei Vergrößerung dieses Bildes auf 4 Meter wäre das Endergebnis verpixelt und sähe unprofessionell aus.

**Hochauflösend :-)**

**Verpixelt :-)**



# **SEHR WICHTIG!** FÜR ALLE DIGITALBILDER GILT:

**Größe mindestens 1/10 des  
Endformats, Auflösung 300 dpi**

## **Beispiel**

4 m x 4 m auf Vinyl:

Das Originalbild muss mindestens 40 cm x 40 cm  
groß sein und eine Auflösung von 300 dpi haben.



**Jetzt liegt es bei Ihnen!**

# ***Entfesseln Sie Ihre Kreativität***

**und denken Sie daran, dass wir  
immer für Sie da sind!**

**B.I.G. Floorcoverings nv**  
Rijksweg 442  
8710 Wielsbeke - Belgium  
T +32 (0)56 67 66 11  
info@beauflor.com

**[www.beauflor.com](http://www.beauflor.com)**



Beaulieu  
International  
Group